

Vägen till Budskapsplattform 1.0

Förslag under arbete 2025-09-02

Därför gör vi detta arbete

	Nämndmål	Målprecisering	Tidplan/uppföljning
1	Strategisk kommunikation för trovärdighet och transparens Skapa en budskapsplattform och identitet som stärker kommunorganisationens interna och externa kommunikation, baserad på mottagarperspektiv, trovärdighet och enhetlighet, med uppföljning enligt lagstadgade riktlinjer.	Egen uppföljning av en färdigställd budskapsplattform	Senast 31/5

Dagens presentation

1. **Intro och förutsättningar** – kommunikationens byggstenar och processen just nu
2. **Inventeringen** – ett urval inspel och citat från våra workshops
3. **Plattformsutveckling Del 1** – vägen till ett huvudbudskap (förslag)
4. **Plattformsutveckling Del 2** – vi summerar kommunikationens fundament (förslag)
5. **Plattformsutveckling Del 3** – budskap och exempeltexter (förslag)

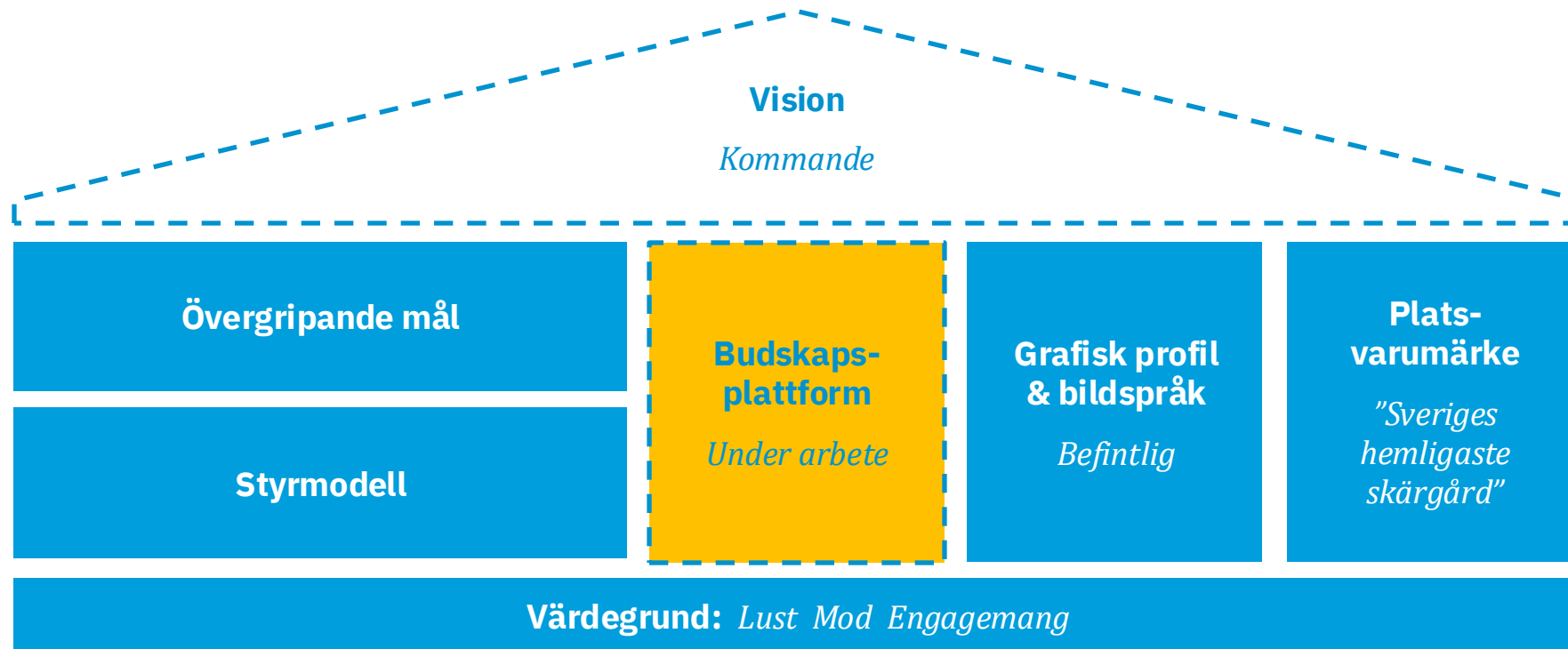
Observera gärna detta:

- I samband med plattformsutvecklingen har vi också testat **alternativa typsnitt** i syfte att utvärdera läsbarhet. Därför förekommer typsnitt som inte finns i vår Grafiska profil i detta dokument. Detta avsteg gäller bara här, i övrig kommunikation följer vi de typografiska riktlinjer som Grafiska profilen föreskriver.
- Detta dokument innehåller **ett urval korta textexempel**. Längre texter har tagits fram under processen.

Vägen till Budskapsplattform 1.0

INTRO & FÖRUTSÄTTNINGAR

Kommunikationens byggstenar



Budskapsplattform – en levande verktygslåda för kommunikation

1. Uppgift

- **Bygga trovärdighet och förtroende** internt och externt
- **Tydliggöra vår identitet** och vad kommunen står för – **en samlad och positiv bild av kommunen**
- **Effektivisera** vår kommunikation

2. Grundläggande

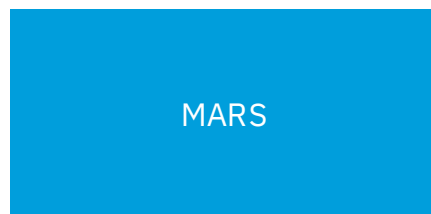
- **Mediaoberoende** plattform
- **Sanna och trovärdiga** budskap
- **Positiv och utåtriktad** grundton
- **Utgå från/stödja** nya målstrukturen och de övergripande målen

3. Innehållsdelar

- **Position** – hur vi vill uppfattas som kommun
- **Primära målgrupper** – invånare/inflyttare, näringsliv, besökare, medarbetare
- **Ledord** – ord som beskriver känslan i vår kommunikation
- **Budskapsstruktur**
 - **Huvudbudskap** (övergripande) + **delbudskap** (områdesvis)
 - **Internt perspektiv:** Kommunen som organisation och arbetsgivare
 - **Externt perspektiv:** Bo/leva, Jobb/näringsliv, Besök/turism
- **Korta "berättelser" (bastexter)** – kopplade till budskapsstrukturen
- **Tonalitet** – vårt språk och tilltal, "hur vi låter"

Vägen till budskapsplattform 1.0

INLEDANDE ARBETE



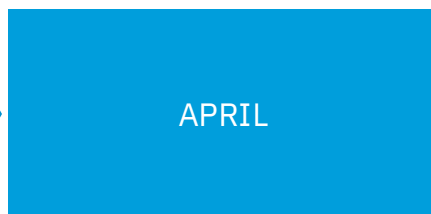
Arbetsgrupp:

- Sofia Fredriksson
Näringslivs- och kommunikationschef
- Lars-Ivar Jansson
Kommunikatör
- Tomas Långdahl (konsult)
Processledare, strateg och copywriter

Uppdragsgivare:

- Joakim Ljungqvist
Kommundirektör

INVENTERING



- **Workshop 1** / 11 april
Kommunledningsgruppen
- **Workshop 2** / 15 april
Fokusgrupp Kommunikation
- **Workshop 3** / 22 april
KSAU
- **Workshop 4** / 24 april
Näringslivet

PLATTFORMSUTVECKLING



Kompletterande inventering

- ÖP med Richard Atterling
- Övrig faktainsamling

Plattformsutveckling

- Summering & slutsatser
- Idéarbete
- Utveckling av budskap och texter
- Löpande avstämningar

SLUTFÖRANDE



- **Presentationer av förslag**
- Slutpaketering
- Leverans av Budskapsplattform 1.0

Vägen till Budskapsplattform 1.0

Inventeringen - ett urval inspel och citat från våra workshops

**WORKSHOPFRÅGA
EXEMPEL 1:**

**"Vilka behov och utmaningar
upplever du att kommunen
står inför när det gäller
kommunikation och
varumärke?"**

NÄR:
Alla workshops

HUR:
Grupparbete

Kommunikationsbehov och -utmaningar (nu och framåt) enl workshops:

"Att profilera oss tydligare"

"Att bevara kommunens själ – småstaden, närheten"

"Att förmedla en samlad bild av kommunen"

"Ett ställe att bo och leva på, inte bara turism"

"Att motverka en dålig eller tråkig bild av kommunen"

"Att utgå från det som finns och visa på helheten"

"Att nå ut från ledning till medarbetare och kommuninvånare"

"Otroligt brus – svårt att nå ut"

"Att skapa resurser för kommunikation och medvetandegörande"

"Att orka ha tillräcklig närvaro i många olika kanaler"

"Att strukturera vår kommunikation"

WORKSHOPFRÅGA EXEMPEL 2:

"Vilka är de 3–5 största styrkorna och unika tillgångarna som kommunen kan erbjuda idag?"

NÄR:
Alla workshops

HUR:
Grupparbete

Våra styrkor och unika tillgångar (idag)

KOMMUNEN SOM ORGANISATION OCH ARBETSGIVARE

Liten kommun = positivt!

Jobba nära, slippa pendla

Korta beslutsvägar, nära till politikerna, bra relationer

Kompetent och ambitiös personal

Medveten organisation som förstår vikten av att bygga varumärket

Fin miljö, fina lokaler, närhet till universitetskompetens

Attraktiva miljöer, t.ex. nybyggda skolor, nybyggd sporthall

BO/LEVA

Tryggt

Lugnt

Trevligt

Småskaligt

Mysigt!

Aktivt liv

(idrott, föreningsliv, kultur)

Sommarstad

Fritt och enkelt

Nära till allt

Landsbygdskommun

Vättern/skärgårdsmiljö

Tiveden/naturnära

Varierande bostadsmiljöer

Servicenära

Rimliga boendekostnader

Nya skolor

Nytt vård/omsorgsboende

Många nya och nyrenoverade lägenheter

JOBB/NÄRINGSLEV

Bra geografiskt läge

Bra infrastruktur

Nära till allt

Smidigt att pendla till (och från)

Brett näringsliv

Gott samarbete

Det finns driv, utveckling och framåtanda

Flera stora satsande företag

Innovativa högteknologiska företag

Småföretagare som vågar satsa

Många småföretag

Bra, varierad arbetsmarknad

Stora arbetsgivare

Aktiva stora bolag

som behöver arbetskraft

Gott om arbetstillfällen

Låg arbetslöshet

BESÖK/TURISM

Sommarstad

Handel

Citycamp

Glass

Mysigt

Hamnen

Sjönära

Skärgård

Båtliv

Vatten

Vättern

Vyer

Natur

Skog

Tiveden

Kultur

Evenemang

Golf

"Många små guldskor"

"Skärgårdsmiljö, mysigt!"

**WORKSHOPFRÅGA
EXEMPEL 3:**

**"Tänk dig kommunen
som en person
– med vilka positiva ord
vill du beskriva kommunens
personlighet om 5 år?"**

NÄR:
Workshop 1–3

HUR:
Grupparbete

Så vill vi upplevas i kommunikationen (om 5 år) enl workshops:

Trovärdiga

Ärliga
Genuina
Äkta
Pålitliga
Tillitsfulla

Transparenta

Tydliga
Trygga
Förutsägbara
Öppna
Kompetenta
Står för kvalitet
Tydlig avsändare

Tillgängliga

Öppna
Välkomnande
Lyhörda
Serviceinriktade

Kreativa

Lösningsorienterade
Engagerade
Energiska

Framåtsträvande

Modiga
Starka
Själsäkra
Långsiktiga
Visionärer
Har framtidstro

Glada

Trevliga
Roliga
Stolta
Lustfyllda

WORKSHOPFRÅGA
EXEMPEL 4:

**"Vad gör dig extra stolt
över att vara kommun-
medarbetare/politiker
om 5 år?"**

NÄR:
Workshop 1–3

HUR:
Grupparbete

Detta gör oss stolta (om 5 år)

"Våra utpekade mål är uppfyllda – välfärd, företagsvänlighet, attraktivitet"

"Lagkänsla – vi arbetar tillsammans"

"Vi upplevs som en stabil och positiv organisation"

"Vi servar medborgarna genom ständig utveckling"

"Våra medborgare tycker att vi är bland de 25 bästa i landet på allt vi gör"

"Ömsesidig uppskattning kommunorganisation–kommuninvånare"

"Snabba och trygga beslut och svar"

"Vi uppfattas som handlingskraftiga och har strategier för framgång"

"Vi fortsätter vara det vi är, utan att förlora vår identitet"

**WORKSHOPFRÅGA
EXEMPEL 5:**

**"Vilket huvudbudskap/-
varumärkeslöfte hoppas du
att kommunen ska kunna
kommunicera och
leva upp till om 5 år?"**

NÄR:
Workshop 1–3

HUR:
Grupparbete

Förslag på huvudbudskap (om 5 år) enligt workshops

"En bra plats att bo, verka i och besöka"

"En plats att mötas och inspireras på, oavsett invånare, turist eller företagare"

"En trygg plats där invånare/besökare/företag får den hjälp de behöver och har kul under tiden!"

"Tillsammans för en bättre vardag (och roliga helger)"

"Rätt service till de vi är till för"

"En bra plats att leva på"

"Här är det bäst att leva"

"Bra jobb, skola, boende och omsorg för människor som bor här och vill flytta hit"

"Leva naturnära"

"Du kan bygga ditt liv här" – turism, levande stad, högteknologiska företag

"Lev hela livet i Askersund"

WORKSHOPFRÅGA
EXEMPEL 6:

"Vilka målgrupper är viktigast att nå med vårt varumärke - kortsiktigt och långsiktigt?"

NÄR:
Workshop 1

HUR:
Grupparbete

Fråga 4: Vilka målgrupper är viktigast att nå med vårt varumärke - kortsiktigt och långsiktigt?

ALLA ÄR VIKTIGA

Fråga 4: Vilka målgrupper är viktigast att nå med vårt varumärke - kortsiktigt och långsiktigt?

→ Medarbete och invånare
→ Boende inom pendlingsavstånd (15 mil)
 ↳ Rikthyrtung (oddelat) ↳ turister
→ Lokala företag!

Fråga 4: Vilka målgrupper är viktigast att nå med vårt varumärke - kortsiktigt och långsiktigt?

Barnfamiljer

Plattformsutveckling del 1

Vägen till ett huvudbudskap

Vad önskar vi av ett huvudbudskap?

HUVUDBUDSKAPET SKA VARA:

1. **Inbjudande & inkluderande** – *laddat med värde, för alla*
2. **Sant & relevant** – *byggt på fakta och kunskap*
3. **Användbart & hållbart** – *fungera i vardagen, lång tid framåt*

...och det ska passa en mycket bred målgrupp!





ASKERSUND – *en plats för hela livet*

www.askersund.se



1. Inbjudande & inkluderande

Allt på ett ställe...

Här och nu, för alla...

ASKERSUND – *en plats för hela livet*

...med fötterna på jorden!

...och i all tid framåt!

2. Sant & relevant

ASKERSUND – *en plats för hela livet*

Vi erbjuder helhet och närhet

- Nära till allt – storheten finns i det lilla
- Enkelt att leva, smidigt att pendla
- Attraktiva boendialternativ
- Rikt och mångsidigt kulturliv
- Fullvuxet näringsliv och många jobb
- Storstaden på lagom avstånd
- Kommun som satsar på välfärd, näringsliv, attraktivitet och långsiktighet – med invånarna och företagen i centrum
- En plats för hela livet, kort och gott!

Vi står för stolthet och äkthet

- En äkta landsbygdskommun
- Storslagen natur och vildmark
- Eget sjörike och Sveriges hemligaste skärgård
- Pärlband av fina småorter – Åsbro, Rönneshytta, Zinkgruvan, Åmmeberg, Hammar, Olshammar och många fler
- Äkta småstadscharm med levande handel, härlig hamnmiljö och hög mysfaktor
- Stolt gruv- och brukshistoria med kunglig glans och en företagarganda som lever vidare – hos både stora och små företag

Vi känner frihet och framtidstro

- Nästan 11.500 goda grannar och 1100 medarbetare
- Vi visar omtanke i vardagen och är nyfikna på framtiden
- Vi värnar om en trygg miljö i en orolig värld
- Vi satsar på biologisk mångfald, gröna miljöer och bevarande av åkermark
- Vi välkomnar alla till Askersund – **”Norra Vätterns huvudstad”** – en naturlig mötesplats för människor och möjligheter, nu och i framtiden
- Vi skapar framtiden, tillsammans

3. Användbart & hållbart

INTERNT PERSPEKTIV

Huvudbudskap/varumärkeslöfte:

Askersund – *en plats för hela livet*

EXTERNT PERSPEKTIV

Anpassat budskap Bo/leva:

Bo i Askersund – *en plats för hela livet*

Anpassat budskap Besök/turism:

Upplev Askersund – *en plats för hela livet*

Anpassat budskap Jobb/näringsliv:

Jobba i Askersund – *en plats för hela livet*

Plattformsutveckling del 2

Vi summerar fundamenten

Fundamenten som bygger vårt varumärke (förslag)

Vi bygger ett varumärke

som utgår från landsbygdssjälen, bejakar småskaligheten och omfamnar helheten

Vår storhet finns i det lilla

Vi vill upplevas som

Trovärdiga

Transparenta

Tillgängliga

Kreativa

Framåtsträvande

...och glada!



Som kommun vill vi kommunicera

allt vi gör och står för tillsammans

*– människorna, samskapandet,
utvecklingen, utmaningarna, resultaten
och det kontinuerliga värdeskapandet
för alla som vi finns till för*

*...allt på ett ärligt, särskiljande
och positionerande sätt
– gärna med
glimten i ögat!*

Vi drivs av värderingar

Lust – vi känner glädje och stolthet

Mod – vi vågar förändra, utmana och utveckla

Engagemang – vi agerar lyhört, proaktivt och ansvarstagande

Långsiktighet – vi skapar en trygg, attraktiv och stabil kommun, tillsammans!

Plattformsutveckling del 3

Text- och budskapsexempel

Budskap och exempeltexter ORGANISATIONEN

Vill du vara med och skapa Sveriges bästa välfärdskommun?



Söker du ett jobb där du får göra skillnad på riktigt? Då hoppas vi att du söker dig till Askersunds kommun.

Vi skapar framtiden, tillsammans

Vi har bestämt oss för att Askersund ska bli en av Sveriges bästa *välfärdskommuner*, och då behöver vi fler duktiga team och medarbetare som vill växa, ta ansvar och bidra med lust, mod och engagemang. Hos oss får du ett meningsfullt jobb i en organisation som brinner för lagarbete och att skapa värde för kommunens invånare.

Nyfiken på att bli en av oss?

Läs om våra lediga jobb på...

Askersund – *en plats för hela livet*

Vill du vara med och skapa Sveriges bästa företagsklimat?



Söker du ett jobb där du får göra skillnad på riktigt? Då hoppas vi att du söker dig till Askersunds kommun.

Vi skapar framtiden, tillsammans

Vi har bestämt oss för att Askersund ska bli en av Sveriges mest företagsvänliga kommuner, och därför stärker vi upp med fler kompetenser inom företagsservice och tillståndsgivning. Hos oss får du ett utvecklande jobb i en organisation med kundfokus och vilja att bygga goda relationer.

Nyfiken på att hjälpa företagen i kommunen växa?
Läs om våra lediga jobb på...

Askersund – en plats för hela livet

Vill du vara med och utveckla Askersund?



Söker du ett jobb där du får göra skillnad på riktigt? Då hoppas vi att du söker dig till Askersunds kommun.

Vi skapar framtiden, tillsammans

Vi har bestämt oss för att Askersund ska bli en av Sveriges mest attraktiva kommuner, och därför stärker vi upp med fler kompetenser inom turism, bygglovshantering och landsbygdsutveckling. Hos oss får du ett utvecklande jobb i en organisation med stor förståelse för människors behov och drömmar – idag och i framtiden.

Nyfiken på att skapa resultat som märks?
Läs om våra lediga jobb på...

Askersund – en plats för hela livet

Vill du göra vardagen enklare (och grönare) i Askersund?



Nu söker Tekniska förvaltningen projektledare och grönytestrateg. Två otroligt spännande roller med fokus på cirkularitet och hållbarhet!

Vi skapar framtiden, tillsammans

Vi har bestämt oss för att Askersund ska bli en av Sveriges mest attraktiva kommuner, och Tekniska förvaltningen är en viktig kugge i den utvecklingen. Hos oss jobbar du i ett team som brinner för att sköta och utveckla offentliga miljöer, grönytor och anläggningar. Kort sagt mycket av det som finns omkring oss och gör livet trevligare.

Nyfiken på att skapa resultat som märks?
Läs om rollerna på...

Askersund – en plats för hela livet

Först blir det gruvligt. Sen blir det ljuvligt.

Hoppsan. Snart inleds de stora renoveringsarbetena i Askersunds hamn. Framkomligheten blir plötsligt sämre och trafiken måste ledas om. Vi ber om ursäkt för besväret, men kom ihåg att alla kiosker i hamnen håller öppet som vanligt, trots stöket. Parkera gärna på torget så länge, är du snäll.

Den 10 juni står allting klart och trafiken rullar som vanligt igen. Och som extra bonus lovar vi att hamnen kommer att bli ljuvigare och stoltare än någonsin. Värt att vänta på, eller hur?

Askersund – *en plats för hela livet*



Budskap och exempeltexter BO/LEVA

Välkommen på villavandring i härliga Olshammar!

Nu börjar planerna på villatomter i Olshammar att ta form på riktigt. Här bor du med Vättern som granne i en miljö som inbjuder till vandring och rekreation. Och det är exakt vad vi tänker göra i helgen. Då bjuder vi på tomtvisning med fika och information. Tänk på att välja skor och kläder efter väder, och att anmäla dig på vår hemsida i förväg.

Varmt välkommen till Olshammar!

Bo i Askersund – en plats för hela livet



Drömmer du om villa med båtplats?

Då ska du spana in Åsbro. Snart släpper vi 22 villatomter i attraktiva, sjönära lägen. Samtliga på bekvämt promenadavstånd till förskola, grundskola och härliga bad på sommaren. Plus brygga med båtplats, om du vill!

I Askersunds kommun får du det bästa av två världar. Å ena sidan storslagen natur, Sveriges hemligaste skärgård och en mysig småstad att verkligen trivas i. Å andra sidan ett fullvuxet näringsliv, intressanta jobb och dessutom bekvämt pendlingsavstånd till Örebro. Nyfiken på att få veta mer? Välkommen att kika på lediga tomter i Åsbro på xxxx

Askersund – en plats för hela livet



Premiär för Sveriges nyfiknaste förskola

Nu slår vi upp portarna till kommunens alldeles nya förskola Fiskmåsen i Närlunda. För att fira öppnandet bjuder vi på Öppet Hus med fika och visning av de fina lokalerna och den härliga gården. Här är allting utformat för att stimulera barnen att leka, lära och nyfiket utforska världen tillsammans med våra duktiga förskolepedagoger.

Varmt välkommen till en träff i nyfikenhetens tecken!

Askersund – en plats för hela livet



Årets djupaste informationsträff: Allt du vill veta om enskilt avlopp

Hur funkar enskilda avlopp? Vad behöver du tänka på? Och vilka är fördelarna med biologiska reningsverk? Kom och lyssna när Alnarp Cleanwater delar med sig av sin expertis och berättar allt du behöver veta om enskilda avlopp.

Nyfiken? Anmäl dig senast xxx på xxxxx

Varmt välkommen till en informationsträff som går på djupet!

Askersund – en plats för hela livet



Budskap och exempeltexter **BESÖK/TURISM**

Sugen på lokala läckerheter? Missa inte Matresan 2025!

Den första helgen i september slipper du garanterat gå hungrig. Då får du chansen att uppleva länets fantastiska utbud av lokala läckerheter, närproducerade råvaror och högklassigt mathantverk. Och det gäller inte minst i Askersund, såklart. Här är du välkommen till gårdsbutiker, caféer, restauranger och odlare under både lördag och söndag 6–7 september. Se alla utställare och planera din egen matresa på xxxxxxxxxx.se

Vi ses på Matresan 2025!

Upplev Askersund – *en plats för hela livet*



Frossa i antikviteter och loppisfynd!

Gillar du att förnya hemmet med gamla saker? Blir du lycklig av loppisfynd? Då får du inte missa Antik- & Kuriosamarknaden i Åmmeberg 29 juni. Där kommer du att mötas av ett dignande utbud av antikviteter och fantastiska prylar från ett hundratal utställare, och givetvis servering med fika och mat från grillen.

Välkommen till sommarens höjdpunkt och mötesplats för alla loppisälskare!

Upplev Askersund – en plats för hela livet



Upplev sommaren i en riktig sommarstad!

Glassfest i hamnen. Vandring i Tiveden. Paddling i Sveriges hemligaste skärgård. Och mängder av aktiviteter i vår härliga stad. För alla åldrar. För alla intressen. Ta med dig kompisar eller familjen och kasta loss – äventyret väntar i Askersund!

Tips på evenemang vecka 28:

Barnveckan 2025. Den årliga familjesuccén med mängder av gratisaktiviteter!

Upplev Askersund – en plats för hela livet



Budskap och exempeltexter JOBB/NÄRINGSLIV

Upptäck livet och näringslivet i Askersund!

Är du nyfiken på vad näringslivet utanför storstan har att erbjuda? Var med i vårt nätverkswebinar där de största företagen i Askersunds kommun avslöjar sina spännande framtidsplaner och behovet av fler kompetenta medarbetare som vill växa och bygga sin karriär!

Drömjobb och drömboende i ett paket

På webinarret passar vi också på att berätta om alla spännande och attraktiva boendemöjligheter som vi planerar i kommunen. Många med sjöläge, och samtliga med närhet till förskolor och grundskolor. Perfekt för barnfamiljen som drömmer om ett aktivt liv.

Datum och tid för webinarret: 00:00

Anmälan: Xxxxxx

Bo och jobba i Askersund – en plats för hela livet



Plantera din idé där växtkraften finns. I Askersund!

Drömmer du om att starta företag? Har du en idé som du vill testa, utveckla och kanske förverkliga?

Varmt välkommen till Nyföretagardagen den 15 oktober i Kulturhuset Sjöängen – en hel dag fylld av inspiration och information för dig som vill starta eget.

Nyföretagardagen – mötesplats för idéer och inspiration

På Nyföretagardagen berättar lokala företagare om sina utvecklingsresor och sina bästa tips för att lyckas. Och du får givetvis en mängd nyttig starta-eget-information från vännerna på Nyföretagarcentrum och vår Näringslivssupport på kommunen.

Läs mer och anmäl dig på xxxxxxx

Kom och låt din idé blomstra!



Starta eget i Askersund – en plats för hela livet

Nu kan du etablera där växtkraften finns. I Askersund!

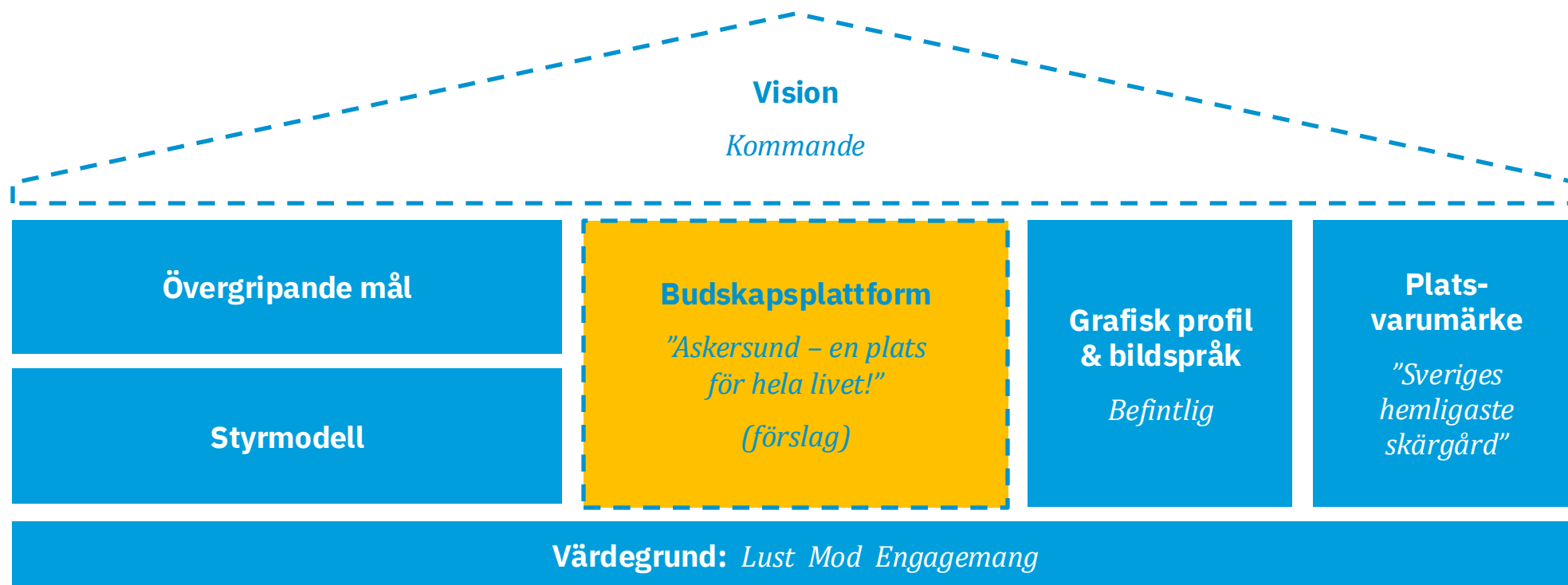
Söker du lokaler och mark i strategiskt toppläge mellan Motala och Örebro? Då ska du kika närmare på nya företagsparken Sjöheden som planeras alldeles utanför Askersund, Norra Vätterns småföretagarhuvudstad! Företagsparken Sjöheden ligger perfekt belägen längs Riksväg 50, med 5 miljoner konsumenter och tusentals företag inom 30 mils radie!

För mer information om Sjöheden och andra etableringsmöjligheter i Askersund, kontakta xxxxx. Vi samarbetar genom Business Region Örebro med Objektvision för presentation av lediga lokaler och mark för exempelvis industri, butik och lager.

Etablera i Askersund – *en plats för hela livet*



Summering & slutord





ASKERSUND – *en plats för hela livet*

www.askersund.se

